

Le projet

Ses objectifs, ses ambitions

Cet événement annuel se déroulera alternativement en France les années paires (Paris 2012) et en Chine les années impaires (Shanghai 2013). Il a pour objectif d'accompagner les décideurs internationaux du domaine du luxe dans leur anticipation stratégique et dans l'adaptation de leur organisation en Chine et avec la Chine.

La qualité des intervenants permettra de créer un événement qui sera reconnu comme une référence dans le monde du luxe des décideurs en France et à l'étranger.

Les responsables et hauts dirigeants des firmes installées en Chine seront invités à animer les tables rondes en France, et l'année suivante, les hauts dirigeants français seront invités à animer les tables rondes du forum se déroulant en Chine.

Le format est celui d'un forum de prospective de haut niveau, transdisciplinaire, réunissant dirigeants d'entreprises, responsables publics, dirigeants et hauts responsables d'entreprise, dirigeants des sociétés de services, responsables publics, experts, prospectivistes

- Il s'agit donc de
- ▀ Faire émerger les futurs possibles pour le luxe en Chine
 - ▀ Présenter des pistes de réflexions et d'actions aux acteurs internationaux du luxe
 - ▀ Proposer une réflexion stratégique

Institutions pressenties

- ▀ Fédération de la Haute Couture
- ▀ Fédération du Vin
- ▀ UBIFRANCE
- ▀ Fédération de la Cosmétique
- ▀ Chambre de Commerce
- ▀ HEC-ESSEC-ESCP.EAP
- ▀ CCI de France en Chine
- ▀ Ambassade de Chine
- ▀ Grands Acteurs du Luxe
- ▀ Banque Mondiale

Qui est concerné?

- ▀ Les responsables publics et privés pour débattre entre dirigeants.
- ▀ Les participants auront le loisir, durant cette journée dense, de circuler entre les différents thèmes et salles et de rencontrer les responsables de l'économie, de la finance et du management.
- ▀ Les sociétés de services : les décideurs sont là pour découvrir de nouveaux talents.
- ▀ Les chercheurs et intellectuels : pour comparer leur vision de la réalité de demain.

Les thèmes du congrès

Jeudi 10 Mai

- Séance inaugurale
- ▀ Que représente le Luxe en Chine
 - ▀ Que représente la Chine pour le Luxe

Orateurs :
M^{me} ou M. N...
Le Luxe en Chine
La stratégie à long terme

Séances Stratégiques

10h00 - 11h00
Séance 1 - Finance

11h00 - 12h00
Séance 2 - Marketing

12h00 - 13h00
Séance 3 - Distribution et retail

13h00 -14h00
DÉJEUNER
Séance 4 - Les exportations chinoises

14h00 - 15h00
Séance 5 - Transport et logistique

15h00 - 16h00
Séance 6 - Marché de capitaux

16h00 - 17h00
Séance 7 - Philanthropie et mécénat

17h00 - 17h30
Séance de conclusion :
Synthèse de la journée

Vendredi 11 Mai

- Séance inaugurale
Les nouveaux investisseurs et la Chine

Orateurs :
M^{me} ou M. N...

Séances techniques et rencontres avec les experts

10h00 - 11h00
Séance 1 - La mode et la haute couture

11h00 - 12h00
Séances 2 - Le cuir et les accessoires du luxe

12h00 - 13h00
Séances 3 - L'hôtellerie, l'hospitalité et la gastronomie

13h00 - 14h00
DEJEUNER
Séance 4 : La joaillerie et les montres

14h00 - 15h00
Séance 5 : Les parfums

15h00 - 16h00
Séance 6 : La vigne

16h00 - 17h00
Séance 7 : Le luxe et les voitures

17h00 - 17h30
Séance de conclusion :
Quelles perspectives pour 2020

Gérer la montée en puissance de la Chine

Les grands thèmes abordés

Le forum vise à aborder les aspects du monde en mouvement pour la période critique de 2010 à 2020.

- ▀ Entre coopération et implantation : Quelles relations entre les sociétés du luxe et la Chine.
- ▀ La nouvelle donne financière : La crise financière et économique, le déficit de confiance dans le système, les rapports entre les devises, le prix des matières premières et la prévention des risques.
- ▀ Les mutations en cours : en Chine et l'apparition de nouveaux dirigeants et consommateur de luxe.
- ▀ Les nouveaux paradigmes : La dimension des classes reclus en Chine et les nouvelles métropoles chinoises.
- ▀ Les acteurs économiques et financiers : Les nouveaux courants d'affaires, l'accélération des échanges, impact de la crise sur les échanges commerciaux et les marchés de capitaux.
- ▀ Les mutations technologiques : La nouvelle révolution internet, le Web 2.0, la place du virtuel, la révolution nanotechnologique, les univers personnels mobiles.
- ▀ Les défis humains : Aspects RH, nouveaux modes d'apprentissage, mobilité des ressources.



Forum International économique et financier sur le luxe en chine 2012

Comité de pilotage en cours de constitution

Jean-Paul AGON ▀ Patrick ALBALADEJO ▀ Thierry ANDRETTA ▀ Alexis BABEAU
Nicolas BAZIRE ▀ Bernd BEETZ ▀ Philippe BENACIN ▀ Laurent BOILLOT
Serge BRUNSCHWIG ▀ Isabelle CAPRON ▀ Yves CARCELLE ▀ Philippe CASSEGRAIN
Christian COURTINS ▀ Geoffroy de LA BOURDONNAYE BLOSSAC
Stanislas de QUERCIZE ▀ Paul DENEVE ▀ Bernard FORNAS ▀ Thierry FRITSCH
Reinold GEIGER ▀ Isabelle GUICHOT ▀ Nicolas HIERONIMUS ▀ Alain HIVELIN
Marc LELANDAIS ▀ Alain LORENZO ▀ Claude MARTINEZ ▀ Olivier MELLERIO
Françoise MONTENAY ▀ Christian MULLIEZ ▀ Philippe PASCAL ▀ Bruno PAVLOVSKI
Manuel PUIG ▀ Marc PUIG ▀ Nathalie RYKIEL ▀ Patrick THOMAS
Sidney TOLEDANO ▀ Cyrille VIGNERON